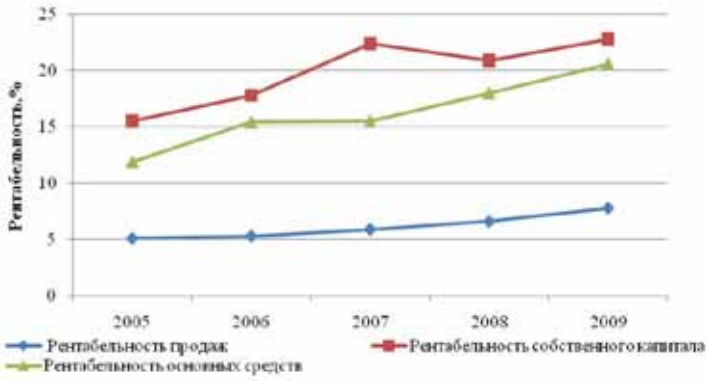

Рис. 2. Динамика коэффициентов рентабельности молокоперерабатывающей отрасли (рассчитано по данным ФСГС)

Для «положительного» повышения уровня быстрой ликвидности необходимо способствовать росту обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, для чего следует увеличивать собственные оборотные средства и обоснованно снижать уровень запасов.

Коэффициент текущей ликвидности, характеризующий общую обеспеченность оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств, несмотря на устойчивую тенденцию увеличения за рассматриваемые пять лет, в 2009 г. составил 1,41, что по-прежнему значительно ниже общемирового нормативного уровня, равного 2, но в то же время выше критического уровня неплатежеспособности, равного 1.

Коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии), также характеризующий финансовую устойчивость отрасли, за последние семь лет значительно снизился, т. е. доля собственных средств в общем объеме пассивов уменьшилась с 42 % в 2002 г. до 25 % в 2009 г., что свидетельствует о росте финансовой зависимости предприятий молокоперерабатывающей отрасли. Нормативный показатель равен 50 %, только при таком уровне собственных средств, предприятия отрасли могут покрыть обязательства собственными средствами.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала дает более общую оценку финансовой устойчивости, показывая, сколько заемных средств приходится на 1 руб. собственных. В 2009 г. коэффициент равен 2,15. Однако считается общепринятым, что коэффициент соотношения заемного и собственного капитала не должен превышать единицу в условиях рыночной экономики. Высокий уровень данного коэффициента отражает потенциальную опасность возникновения дефицита денежных средств.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала играет большую роль в процессе выбора источников финансирования, поскольку высокое значение коэффициента может приводить к затруднениям в получении новых кредитов.

В молокоперерабатывающей отрасли РФ превалируют предприятия, не имеющие собственных оборотных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными сред-

ИННОВАЦИОННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

ШАГ НАВСТРЕЧУ СВОИМ КЛИЕНТАМ!

Лидер на рынке разливочного оборудования для молокоперерабатывающих предприятий России и стран Восточной Европы – итальянская компания GALDI SRL в январе 2011 года объявила об открытии официального сервисного центра в Москве.

Официальными дилерами по продаже оборудования GALDI srl в России и странах СНГ являются три компании: ТЕКНОПАК, ТЕТРА ПАК, ЕЛОПАК.

Сервисный центр ООО «ГАЛЬДИ» – это современная структура, обеспечивающая техническую поддержку клиентов по вопросам обслуживания оборудования Galdi.

Здесь работают опытные специалисты, прошедшие обучение на заводе в Италии. Квалифицированный инженерно-технический персонал ООО «ГАЛЬДИ» в состоянии решить любые индивидуальные задачи, поставленные Заказчиком.

В Москве также организован и функционирует склад запасных частей и необходимых расходных материалов с расширенной оригинальной номенклатурой. Склад постоянно пополняется прямыми поставками от производителя. Всё это обеспечивает полную и своевременную техническую поддержку Заказчиков по вопросам, связанным с эксплуатацией как всего оборудования в целом, так и отдельных его узлов и агрегатов. При необходимости осуществляется выезд сервисных инженеров на предприятие Заказчика для проведения технического обслуживания оборудования Galdi.

Принципы работы сервисного центра ООО «ГАЛЬДИ» аналогичны принципам работы итальянской компании GALDI SRL: гибкость, эффективность, оперативность, конкретность, сертифицированное качество и инновации – одним словом, способность поставить себя на место Заказчика и найти решения, наилучшим образом соответствующие его требованиям.

Матео Поццобон
Региональный менеджер GALDI srl

Сервисный центр ООО «ГАЛЬДИ»
(495)287-12-53 service.russia@galdi.ru,
info.russia@galdi.ru, www.galdi.ru